



Mohamed GHEDAMSI

Chef de Projet SEO, COM. & Marketing Digital

CONTACT

+216 22310308

3 Rue Med Ali 8030 Grombalia

mohamed.ghedamsi@gmail.com

[linkedin.com/in/mohamed-ghedamsi-4497615](https://www.linkedin.com/in/mohamed-ghedamsi-4497615)

FORMATIONS

Maitrise en Sciences de la Communication
IPSI
1994 – 1998

Diplôme des Etudes Complémentaires en Multimédia
FMCI
1999 – 2000

ATOUTS

- Sens de l'organisation et du détail
- Perfectionniste mais également réaliste
- Polyvalent, esprit d'initiative, goût de l'autonomie
- Recherche, esprit d'analyse et de synthèse
- Bonne capacité d'intégration, esprit d'équipe
- Facilité de communication
- Bonne capacité pédagogique dans mes domaines de compétences

LANGUES

- ✓ Français : Courant
- ✓ Anglais : Moyen
- ✓ Arabe : Maternelle
- ✓ Italien : Notions

WEBSITE

- ✓ En-tunisie.net

PROFIL

Doté d'une formation ainsi que d'une culture web et des moteurs de recherche et surtout passionné d'Internet, je maîtrise bien les aspects techniques du web marketing et du référencement.

J'accompagne mes clients dans toutes les étapes de leur stratégie digitale web et com, de la réflexion jusqu'au déploiement en passant par la définition des outils et moyens techniques et humains à mettre en place.

Je réalise une veille permanente du Search, mise à jour Google, Yahoo, Bing... et le comportement des internautes. Community Manager, je gère et j'anime plusieurs comptes sur Twitter, Facebook, Pinterest, Google...

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Touchlink | Chef de projet SEO & Coach

Depuis Sept. 2015

Tâches réalisées, Coaché une équipe de 8 référenceurs pour réaliser les objectifs au niveau positionnement des sites et le taux de transformations.

Secteur d'activité : Tourisme médical

ABC WEBMARKETING | Chargé de production

Mai. 2007 - Juil. 2015

Tâches réalisées :

- Définition des besoins des clients
- Planification des projets & des tâches
- Attribution des projets et suivi de l'avancement des tâches
- Elaboration des documents de synthèse par projets et par collaborateurs.

P2C | Gérant & Chef de projet

Juin 2004 - Mai 2007

Tâches réalisées :

- Prospection commerciale
- Relation avec les clients
- Préparation des cahiers des charges
- Planification et attribution des tâches
- Suivi et livraison des projets
- Gestion administrative de la société

Mission Diplomatique | Responsable Relations Publiques

Dec. 2001 - Juin. 2004

Tâches réalisées :

- Relation publique & Communication
- Tâches Administrative.

Groupe LACERMAIC | Responsable Communication

Dec. 2000 - Dec. 2001

Tâches réalisées :

- Relation publique & Audit Communication
- Réalisation supports de Com.

TRAVAUX ACADEMIQUES

- Encadreur professionnel pour l'obtention du Diplôme National d'Ingénieur en Statistique et Analyse d'Information à l'Ecole Supérieure de la Statistique et de l'Analyse de l'Information : Web Usage Mining. Détermination des facteurs de succès d'un site web par un modèle de régression logistique, réalisé par K. Gdoura Juin 2009.
- Encadreur d'un PFE pour l'obtention d'un master professionnel sur le Community Management réalisé par M. Ben Marzouk étudiante à l'ESSECT Juillet 2014.
- Encadreur professionnel d'un PFE pour l'obtention d'un master professionnel en E-marketing : Le marketing mobile : Développement d'une application mobile "FIDARI" chez ABC WEMARKETING, Réalisé par H. Khanchel étudiante à ESSECT Juin 2015.